

Communiqué de presse, 25 mars 2026

myidea-Challenge 2026 : Apprenti·e·s avec des bonnes idées et de grandes capacités de réalisation

Auditorium plein, ambiance tendue et esprit d'entreprise perceptible : lors de la finale nationale du myidea-Challenge 2026 au BBZ Soleure-Granges, ce qui est possible lorsque les apprentis disposent d'un espace pour leurs idées est devenu clairement visible. Environ 150 invités ont suivi avec un grand intérêt les présentations des équipes finalistes.

La présidente de la ville, Stefanie Ingold, a ouvert la cérémonie avec une déclaration claire : "Au lieu de critiquer, il faut faire confiance à la jeune génération Z." La flexibilité, le courage et l'initiative personnelle sont aujourd'hui déterminants. Des qualités qui se sont manifestées à plusieurs reprises cet après-midi-là.

Lieu et points forts du concours

L'événement en direct pour le "myidea-Challenge" de cette année a eu lieu le mardi 24 mars 2026 au Centre de formation professionnelle BBZ Soleure-Grenchen. Le programme a été animé par Bernhard Beutler (directeur du BBZ Soleure-Grenchen) et Regula Buob (experte en startups et membre du conseil du BBZ Soleure-Grenchen).

Sessions de pitch devant des jurys de haut niveau

L'ouverture de la manifestation a été marquée par la présentation des pitch des équipes finalistes dans les catégories "(Social) Business Idea" et "Real Market", animée par le Prof. Dr. Susan Müller (csPAE). Un jury possédant des compétences en économie et en entrepreneuriat, composé de Joana Lenhard (mylife Diabetes Care AG), Michael Käsermann (BDO AG) et Aron Braun (Business Angel et enseignant à la Haute école spécialisée bernoise), a posé des questions dans un cadre inspiré de "La tanière des lions" et il a ensuite évalué les idées entrepreneuriales.

Dans la catégorie "Fight Fake News", animée par Georg Berger (csPAE), les équipes ont convaincu le public présent avec des projets visant spécifiquement à lutter contre la désinformation et les fausses nouvelles. Le jury était composé d'experts des médias : Damian Haas (SRF Kids), Andrina Schmid (Use the News) et Martin Baumann (pédagogue des médias, SRG Suisse orientale).

Les apprenant.e.s ont présenté leurs projets de manière convaincante et ont répondu aux questions des jurys avec assurance. Les idées étaient créatives, proches de la pratique et se référaient à des défis concrets de la vie quotidienne. Un projet de l'année précédente, ReBag, a montré comment une idée peut se transformer en un produit concret, avec déjà plus de 150 sacs vendus et des expériences pratiques précieuses. Le programme a été complété par le fondateur de startup Janik Meier (Findmee), qui a parlé ouvertement de son parcours, des obstacles et de l'importance de la persévérance.

Lors de la remise des prix, le conseiller d'État Mathias Stricker a souligné : "Le simple fait de se présenter devant le jury et le public est déjà une performance remarquable – indépendamment du résultat".

Aperçu des projets gagnants :

Dans la catégorie "(Social) Business Idea", Ilaria Nogara a gagné avec "Stand-By" (BBZ Olten). Une application pour soutenir anonymement les élèves en formation professionnelle et sensibiliser au harcèlement. Derrière elle se sont classés les deuxièmes ex-aequo : "BaBu" (gibb Bern) avec Lionel Müller, Kimi Löffel et Marc Egli ainsi que "Modular Tool Box" (CPT SPAI Locarno) avec Davide Turci, Tamò Loogan et Luigi Avagnano.

Dans la catégorie "Real Market", GoHot (WMS Luzern) a remporté le premier prix avec des "lunchboxes auto-chauffantes" ; étaient impliqués Deniz Zorlu, Nando Fähndrich, Leona Herzig, Marco Curcillo, Nevio Zemp et Enea Casalino. La deuxième place est revenue à "Terarix" (BBZ Olten) avec Nolan Mischler et Jay Leo Smith, suivie de "Back2Gather" (BBZ Olten) avec Lucie Müller et Jaweeriya Bayle Musse.

Dans la catégorie "Fight Fake News", "trecho" (BFS Baden) s'est classé premier avec un bot WhatsApp pour la détection de contenus problématiques ; il a été développé par Jana Sophia Störi et Elina von Flüe. Suivaient "Grosse Fragen, kleine Geschichten" (BBZ Soleure-Grenchen) de Alexandra Koch et Mona Sue Büttiker ainsi que "TOP OR FLOP" (GIBS Soleure) avec Abdurrahman Efe Özdemir et Imzan Bajrami.

Les trois premiers classés recevront un prix en espèce de 1 000 francs et ils représenteront la Suisse au YouthStart European Entrepreneurship Award du 23 au 26 octobre 2026 à Skopje (Macédoine du Nord). Les équipes gagnantes au complet seront publiées dans les jours à venir sur myidea.ch.

Le prix spécial pour la pensée critique a été décerné, sans classement, à Philip Lehmann pour "VarioKit" (BZWU Uzwil/Wil), Lionel Müller "BaBu" (gibb Berne) et Nija Vigliotti "MediKey" (TFBS Berne).

Un autre point fort a été la remise du prix "Fritz Oser Award for Visionary Teaching" à Mélanie Schwarz et Lin Rosenberger ; il a été solennellement remis par la Prof. Dr. Eveline Gutzwiller-Helfenfinger (csPAE). Cette distinction souligne le rôle central des enseignants engagés dans la promotion des compétences entrepreneuriales dans le cadre du nouveau plan d'études pour le commerce de détail. Lors de l'apéritif de réseautage qui a suivi, les discussions se sont poursuivies, les contacts se sont créés et l'inspiration était au rendez-vous. **Conclusion: beaucoup d'idées, beaucoup d'énergie et une vision claire pour un avenir entrepreneurial.**

Le csPAE en tant que moteur d'innovation

Derrière le programme d'apprentissage myidea et le "myidea-Challenge" se trouve le Centre suisse pour la pensée et l'action entrepreneuriales (csPAE). "La promotion des compétences entrepreneuriales est essentielle pour l'avenir de notre pays", déclare Georg Berger, président du csPAE. L'initiative renforce les jeunes talents et favorise l'innovation. Le programme d'apprentissage myidea est fourni par le csPAE et il est rendu possible grâce au soutien de sponsors tels que la SRG SSR, la Fondation Gebert Rütli, la Fondation VHB et la Fondation Dätwyler.

myidea en un coup d'œil

- ✦ Les apprenants développent leur propre idée entrepreneuriale sur plusieurs semaines
- ✦ Utilisation dans l'enseignement général (ABU) ou, de manière interdisciplinaire, dans ABU et dans l'enseignement professionnel
- ✦ Environ 500 enseignants formés
- ✦ Environ 7 000 apprenants par an
- ✦ Supports gratuits en trois langues sur myidea.ch

Contact pour les demandes des médias:

Georg Berger, président csPAE: georg.berger@dbk.so.ch

Prof. Dr. Susan Müller, vice-présidente csPAE: susan.mueller@bfh.ch

Données pour les médias

D'autres images ou des données adaptées à l'impression peuvent être demandées auprès de Martina Moosmann (martina.moosmann@szudh.ch).



Équipes finalistes myidea-Challenge 2026 :

de g. à d. Georg Berger (président du csPAE et directeur du BBZ Olten), Regula Buob (experte en start-up et membre du conseil du BBZ Soleure-Grenchen), Martin Stricker (conseiller d'Etat, chef du Département de l'éducation, de la culture et du sport), Susan Müller (vice-présidente du csPAE) et Bernhard Beutler (directeur du BBZ Soleure-Grenchen)



Le jury des catégories "(Social) Business Idea" & "Real Market" : Joana Lenhard (mylife Diabetes Care AG), Michael Käsermann (BDO AG), Aron Braun (Business Angel et enseignant à la Haute école spécialisée de Berne)



Jury de la

Le jury de la catégorie "Lutter contre les fausses informations" :

Damian Haas (SRF Kids), Martin Baumann (pédagogue des médias, SRG Suisse orientale), Andrina Schmid (Use the News)



Stefanie Ingold (Présidente de la Ville de Soleure)