

Comunicato stampa, 31 marzo 2026

myidea-Challenge 2026: Apprendisti con grandi idee e molta capacità di esecuzione

Un auditorium pieno, un'atmosfera tesa e un evidente spirito imprenditoriale: alla finale nazionale della myidea-Challenge 2026 al BBZ Solothurn-Grenchen, è diventato chiaro cosa è possibile quando agli apprendisti si dà spazio per le proprie idee. Circa 150 ospiti hanno seguito con grande interesse le presentazioni delle squadre finaliste.

La sindachessa della città, Stefanie Ingold, ha iniziato con una dichiarazione chiara: "Invece di criticare, dobbiamo fidarci della giovane generazione Z." Flessibilità, coraggio e iniziativa personale sono oggi decisivi. Qualità che si sono manifestate più volte quel pomeriggio.

Luogo e momenti salienti della competizione

L'evento dal vivo per la "myidea-Challenge" di quest'anno si è svolto martedì 24 marzo 2026 presso il BBZ Solothurn-Grenchen Vocational Training Center. Il programma è stato moderato da Bernhard Beutler (Amministratore Delegato di BBZ Solothurn-Grenchen) e Regula Buob (Esperta di startup e membro del Consiglio di Amministrazione di BBZ Solothurn-Grenchen).

Sessioni di presentazione davanti a giurie di alto livello

L'apertura è stata caratterizzata dalle sessioni di presentazione dei team finalisti nelle categorie "Idea di Impresa (Sociale)" e "Mercato Reale", moderate dalla Prof.ssa Dott.ssa Susan Müller (csMAI). Una giuria con competenze in economia e imprenditorialità, composta da Joana Lenhard (mylife Diabetes Care AG), Michael Käsermann (BDO AG) e Aron Braun (Business Angel e docente presso l'Università di Scienze Applicate di Berna), ha posto domande in un contesto ispirato a "The Lions' Den" e poi ha valutato le idee di business.

Nella categoria "Combattere le fake news", moderata da Georg Berger (csMAI), i team hanno convinto con progetti specificamente volti a combattere la disinformazione e le fake news. La giuria era composta da esperti di media: Damian Haas (SRF Kids), Andrina Schmid (Use the News) e Martin Baumann (educatore mediatico, SRG Eastern Switzerland).

Gli studenti hanno presentato i loro progetti in modo convincente e hanno risposto con sicurezza alle domande della giuria. Le idee erano creative, pratiche e si riferivano a sfide concrete della vita quotidiana. Il progetto dell'anno precedente, ReBag, ha mostrato come un'idea possa essere trasformata in un prodotto concreto, con già più di 150 sacchetti venduti ed esperienze pratiche preziose. Il programma è stato completato dal fondatore della startup Janik Meier (Findmee), che ha parlato apertamente del suo percorso, degli ostacoli e dell'importanza della perseveranza.

Durante la cerimonia di premiazione, il consigliere di Stato Mathias Stricker ha sottolineato: il semplice fatto di presentarsi davanti alla giuria e al pubblico è già un risultato notevole – indipendentemente dal risultato.

Panoramica dei progetti vincitori:

Nella categoria "Idea di Business" (Sociale)", Ilaria Nogara ha vinto con Stand-By (BBZ Olten). Un'applicazione per supportare anonimamente gli studenti della formazione professionale e sensibilizzare sul bullismo. Dietro di lei c'erano i due secondi classificati: BaBu (gibb Bern) con Lionel Müller, Kimi Löffel e Marc Egli, oltre a Modular Tool Box (CPT SPAI Locarno) con Davide Turci, Tamò Loogan e Luigi Avagnano.

Nella categoria "Real Market", GoHot (WMS Luzern) ha vinto con scatole pranzo riscaldanti da soldi; Deniz Zorlu, Nando Fährndrich, Leona Herzig, Marco Curcillo, Nevio Zemp ed Enea Casalino erano coinvolti. Il secondo posto è andato a Terarix (BBZ Olten) con Nolan Mischler e Jay Leo Smith, seguito da Back2Gather (BBZ Olten) con Lucie Müller e Jaweeriya Bayle Musse.

Nella categoria "Combattere le fake news", il trecho (BFS Baden) ha vinto il premio con un bot WhatsApp per il rilevamento di contenuti problematici, sviluppato da Jana Sophia Störi ed Elina von Flüe. A questa segue "Grosse Fragen, kleine Geschichten" (BBZ Solothurn-Grenchen) di Alexandra Koch e Mona Sue Büttiker, oltre a TOP OR FLOP (GIBS Solothurn) con Abdurrahman Efe Özdemir e Imzan Bajrami.

I primi tre classificati riceveranno un premio in denaro di CHF 1.000 e rappresenteranno la Svizzera al YouthStart European Entrepreneurship Award dal 23.10 al 26.10.2026 a Skopje (Macedonia del Nord). Le squadre vincitrici complete saranno pubblicate nei prossimi giorni di myidea.ch.

Il Premio Speciale per il Pensiero Critico è stato assegnato senza classifica a Philip Lehmann (VarioKit; BZUW Uzwil/Wil), Lionel Müller (BaBu, Gibb Bern) e Nija Vigliotti (MediKey; TFBS Bern).

Un altro momento saliente è stata la consegna del "Fritz Oser Award for Visionary Teaching" a Mélanie Schwarz e Lin Rosenberger, consegnato solennemente dalla Prof.ssa Eveline Gutzwiller-Helfenfinger (csMAI). Questo sottolinea il ruolo centrale degli insegnanti impegnati nella promozione delle competenze imprenditoriali come parte del nuovo curriculum retail. All'aperitivo di networking che è seguito, le discussioni sono continuate, sono stati creati contatti e l'ispirazione è stata presente.

Conclusione: molte idee, molta energia e una visione chiara di un futuro imprenditoriale.

csMAI come motore di innovazione

Dietro il programma di apprendistato myidea e la "myidea-Challenge" c'è il Centro svizzero per la mentalità e agire imprenditoriale (csMAI). "La promozione delle competenze imprenditoriali è essenziale per il futuro del nostro paese", afferma Georg Berger, presidente del csMAI. L'iniziativa rafforza i giovani talenti e favorisce l'innovazione. Il programma di apprendistato myidea è fornito dalla csMAI e reso possibile grazie al supporto di sponsor come la SRG SSR, la Fondazione Gebert Rüf, la Fondazione VHB e la Fondazione Dätwyler.

La mia idea a colpo d'occhio

- ✦ Gli studenti sviluppano la propria idea imprenditoriale nel corso di diverse settimane
- ✦ Uso della cultura generale (CG) o interdisciplinare nella CG e nell'istruzione professionale
- ✦ Circa 500 insegnanti formati
- ✦ Circa 7.000 studenti all'anno
- ✦ Materiali gratuiti in tre lingue su myidea.ch

Contatto per richieste ai media:

Georg Berger, Presidente del Comitato Presidenziale: georg.berger@dbk.so.ch
Prof.ssa Susan Müller, Vicepresidente csMAI: susan.mueller@bfh.ch

Dati mediatici

Ulteriori immagini o dati pronti per la stampa possono essere richiesti a Martina Moosmann (martina.moosmann@szudh.ch).



Squadre finaliste myidea-Challenge 2026

da sinistra a destra: Georg Berger (Presidente del csPAE e Direttore del BBZ Olten), Regula Buob (esperta di start-up e membro del Consiglio del BBZ Solothurn-Grenchen), Martin Stricker (Consigliere di Governo, Capo del Dipartimento dell'Istruzione, Cultura e Sport), Susan Müller (Vicepresidente del csMAI) e Bernhard Beutler (Direttore del BBZ Solothurn-Grenchen)



Giuria per le categorie "Idea di Impresa (Sociale)" e "Mercato Reale"

Joana Lenhard (mylife Diabetes Care AG), Michael Käsemann (BDO AG), Aron Braun (Business Angel e docente presso l'Università di Scienze Applicate di Berna)



Giuria

della Giuria nella categoria "Combattere le fake news" Damian Haas (SRF Kids), Martin Baumann (educatore mediatico, SRG Svizzera Orientale), Andrina Schmid (Usa le notizie)



Stefanie Ingold (Sindachessa della città di Solothurn)