
PROMOUVOIR LES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

« myidea » et le nouveau plan d'enseignement cadre PEC CG

Le nouveau programme d'enseignement cadre PEC CG intègre désormais des compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie. Avec le programme «myidea», les apprenants et les enseignants découvrent comment encourager l'esprit d'entreprise et l'action, développer leurs propres idées et apprendre à relever des défis complexes de manière créative et coopérative.

Une violente tempête fait gonfler une rivière – le barrage d'une famille de castors menace de céder. M. Castor abat des arbres et sauve sa famille. Bientôt, la rumeur circule qu'il est responsable de l'inondation. Il faut du temps pour que tout s'éclaire. Le livre d'images «Biber unter Verdacht» (Un castor suspect) de Thalia Mendonça Freitas et Sven Känzig a été créé dans le cadre du programme d'apprentissage «myidea» au BBZ Olten et sensibilise les enfants à la désinformation. Les deux spécialistes de l'encadrement d'enfants (CFC) ont développé un produit créatif et adapté au groupe cible et ont appris à créer ensemble des valeurs – une compétence entrepreneuriale centrale dans le nouveau plan d'études cadre pour la formation générale dans la formation professionnelle initiale.

Le nouveau programme d'enseignement cadre PEC CG s'applique à partir du 1^{er} janvier 2026. A partir du 1.8.2026, les écoles professionnelles formeront leurs élèves selon les nouveaux programmes d'enseignement scolaire

établis. Les compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie constituent une innovation centrale. Ces compétences porteuses d'avenir permettent de résoudre des problèmes complexes de manière auto-organisée et d'évoluer dans la société et le monde du travail (SEFRI 2025, p. 3). Les douze compétences sont basées sur des cadres internationaux tels que les «Key competences for lifelong learning» de l'UE et le «Core Competency Framework» de l'OCDE.

Le programme d'enseignement «myidea»: Promouvoir les compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie

«myidea» est une possibilité de promouvoir de manière ciblée l'esprit d'entreprise et l'action (PAE) et donc une série de compétences clés. Ce qui rend le programme spécial:

1. le travail sur une idée entrepreneuriale personnelle – avec un effet motivant élevé,

2. l'application directe de ce qui a été appris (p.ex. développement d'idées, modèles commerciaux, finances) à sa propre idée d'entreprise,

3. des études de cas dans lesquelles l'échec joue également un rôle.

Le programme d'apprentissage se déroule généralement en 24 leçons environ; parfois davantage en cas de mise en œuvre sur plusieurs lieux d'apprentissage en PEC CG et BKU. Derrière «myidea» se trouve un consortium de spécialistes issus d'écoles professionnelles et de hautes écoles, organisés au sein de l'association Centre suisse pour l'esprit d'entreprise et l'action (csPAE). L'initiative est soutenue par la Conférence suisse des directrices et directeurs (CSD).

Compétences entrepreneuriales: créer plus qu'une entreprise

La compétence entrepreneuriale va au-delà de la création d'une entreprise. Le cadre de compétences de

l'UE décrit l'entrepreneuriat comme la capacité à transformer des opportunités et des idées en valeurs pour les autres, qu'elles soient financières, culturelles ou sociales (Vestergaard et al., 2012). Cette compréhension de la compétence entrepreneuriale se reflète également dans les compétences clés du nouveau plan d'études cadre PEC CG – en particulier dans les compétences clés 3.2.3 et 3.2.9. Il ne s'agit donc pas seulement de réussite financière dans les entreprises nouvelles ou existantes; la création de valeurs sociales et culturelles est tout aussi importante, que ce soit dans des organisations à but lucratif, à but non lu-

cratif ou en dehors du domaine économique.

L'esprit d'entreprise implique d'analyser les problèmes, d'identifier les opportunités, de convaincre les autres et de développer et commercialiser des produits et des services. Pour cela, il faut des compétences variées – celles-ci se reflètent dans les douze compétences clés du nouveau programme d'études cadre. Le tableau montre comment «myidea» soutient le développement des compétences clés. Le programme d'apprentissage développe toutes les compétences clés, mais certaines d'entre elles sont particulièrement importantes. Ils sont

énumérés dans le tableau ci-dessus. Un aperçu plus détaillé, présentant les douze compétences clés et leur lien avec «myidea», est disponible ici :



Compétences clés du nouveau plan d'études cadre pour le PEC CG et le programme d'apprentissage «myidea»

Compétences clés (SEFRI, 2025)	Développement des compétences dans le programme d'apprentissage «myidea» (à titre d'exemple)
Très grande pertinence dans «myidea»	
3.2.3 Identifier, développer et mettre en œuvre des manières anticipatives, entrepreneuriales et innovantes de résoudre les problèmes	– Intégrer les besoins des utilisateurs comme élément central dans le développement des idées – Utiliser différentes méthodes de créativité pour développer des approches de solutions – Développer des solutions de manière itérative en utilisant l'approche Lean Start-up
3.2.4 Travailler de manière ciblée et efficace au sein de différentes équipes	– Développer une idée entrepreneuriale de manière coopérative en équipe – S'entraîner et réfléchir à la communication d'équipe avec l'étude de cas «Meublogramm» – Apprendre la répartition des tâches et la coordination dans le projet «myidea»
3.2.6 Justifier ses propres points de vue et en convaincre les autres	– Présenter régulièrement son idée commerciale à différents groupes cibles et soumettre une vidéo de pitch au challenge «myidea» – Documenter l'idée et son développement dans le mini-business plan/journal d'apprentissage – Développer une stratégie de marketing qui convainc les clients et se différencie clairement de la concurrence.
3.2.9 Penser en réseau et de manière systémique afin d'agir de manière durable sur le plan social, écologique et économique	– Analyser l'impact de l'idée entrepreneuriale sur l'homme et l'environnement – Ancrer délibérément les principes de durabilité au cœur du modèle d'entreprise – Analyser, à l'aide de calculs économiques unitaires, l'impact de la conception du modèle d'entreprise sur les résultats financiers et la capacité de l'entreprise à être rentable à long terme.
3.2.12 Participer aux processus sociaux et utiliser sa marge de manœuvre	– Expérimenter une marge de manœuvre entrepreneuriale en travaillant sur une idée personnelle – Expérimenter comment des valeurs sociales, culturelles et financières peuvent être créées par l'action économique propre et commune. – Reconnaître que l'action entrepreneuriale peut contribuer à la transformation de la durabilité

Pertinence élevée à moyenne dans « myidea »	
3.2.1 Faire la différence entre les sources et les contenus pertinents et non pertinents	- Sélectionner et évaluer les informations pertinentes lors de l'analyse du problème - Classer et évaluer les réactions – même contradictoires – à sa propre idée - Encourager une approche réfléchie des fake news grâce à des exercices d'apprentissage de la pensée critique
3.2.2 Se fixer des objectifs, les vérifier et adopter un comportement adaptatif	- Sélection et focalisation autonomes des problèmes - Développer et adapter sa propre idée entrepreneuriale - Définir des priorités individuelles lors de l'élaboration progressive des idées
3.2.5 Identifier, comprendre, réfléchir de manière critique et développer ses propres valeurs et convictions	- Réfléchir consciemment aux problèmes qui nous intéressent - Réfléchir au choix du problème en se basant sur des valeurs - Réfléchir de manière critique à sa propre pensée et action entrepreneuriale pour le challenge « myidea » « Critical Thinking in Entrepreneurship »
3.2.7 Comprendre les différents points de vue et encourager la compréhension mutuelle	- Adopter différentes perspectives pour mieux comprendre les problèmes - Se mettre à la place des utilisateurs potentiels - Réfléchir de manière critique à sa propre pensée à l'aide de la tâche d'apprentissage « Identifier et réduire les biais »
3.2.8 Planifier les étapes de votre vie et faire face aux imprévus	- Découvrir de nouvelles options de carrière avec PAE - Renforcer l'efficacité personnelle en tant que ressource importante - Apprendre à gérer des objectifs peu clairs au début du projet et des défis inconnus
3.2.10 S'orienter et s'adapter à un environnement en constante évolution	- Expérimenter l'action dans l'incertitude - Percevoir les changements et les tendances comme des opportunités lors de la recherche de problèmes et d'idées - Vivre les itérations comme des étapes de développement précieuses grâce à l'approche Lean Start-up
3.2.11 Gérer les ambiguïtés	- Gérer consciemment les différences d'évaluation lors de l'analyse des problèmes - Reconnaître que le feedback peut être varié – et que les critiques sont souvent particulièrement précieuses. - Travailler avec des hypothèses lors du développement d'idées

Il convient de noter que les enseignants peuvent fixer leurs propres priorités lors de la mise en œuvre de « myidea ». Par conséquent, l'intensité des contenus traités et la promotion des compétences clés peuvent varier. Le « Fritz Oser Award for Visionary Teaching », décerné chaque année, souligne cette liberté. Peuvent se porter candidats les enseignants ou les équipes d'enseignants qui ont mis en œuvre ou développé « myidea » de manière innovante. La lauréate de cette année, Aline Baumann (gibb Berufsfachschule Bern), a utilisé « myidea » dans le contexte de l'apprentissage auto-organisé et a souligné que la forte motivation des apprenants crée des conditions optimales pour la promotion des compétences clés.

Mais comment transmettre l'esprit d'entreprise si l'on a soi-même peu ou pas d'expérience en matière d'entrepreneuriat ?

Mettre en œuvre « myidea » : Des formations et des formations continues sont proposées dans toute la Suisse

« myidea » ne nécessite aucune connaissance préalable en matière d'entrepreneuriat. L'enseignement est toutefois plus facile lorsque les enseignants se glissent dans le rôle des apprenants et développent leur propre idée entrepreneuriale ; c'est précisément ce qui se passe dans les formations continues du csPAE. Les métaconnaissances sont également importantes : Quels sont les concepts

pédagogiques et didactiques à la base du programme ? Quels sont les éléments centraux, où y a-t-il une marge de manœuvre ? Les formations continues sur mesure répondent à ces questions et préparent de manière optimale à l'utilisation de « myidea ».

À la HEP de Zurich, la formation « myidea » est fermement intégrée dans certains cursus 4K en tant que préparation à l'utilisation en classe. Depuis 2024, les étudiants utilisent ainsi l'IA de manière ciblée, par exemple pour le développement d'idées ou de stratégies de marché, et réfléchissent aux résultats. Ils sont ainsi mieux préparés à utiliser l'IA à bon escient dans l'enseignement – avec « myidea » et au-delà.

L'utilisation de «myidea» à la HEP de Zurich est particulièrement passionnante, car dans les filières 4K (formation des futurs enseignants professionnels selon les 4K), les étudiants PEC CG et BK sont formés ensemble. Les idées entrepreneuriales profitent également de la diversité des biographies professionnelles. Dans l'idéal, c'est ainsi que naît la motivation d'utiliser plus tard «myidea» dans tous les lieux d'apprentissage de PEC CG et de BKU. La pertinence croissante de ce thème pour l'enseignement professionnel se manifeste en outre par le fort ancrage des compétences entrepreneuriales dans différentes ordonnances sur la formation, comme par

exemple pour de nombreuses professions MEM (FUTUREMEM, 2025). Conclusion: S'aventurer sur un nouveau terrain est important pour les enseignants et les apprenants dans le cadre de «myidea». Sven Känzig et Thalia Mendonça Freitas s'y sentent bien. Ils ont continué après leur projet «myidea», ils ont persévéré. Il y a de bonnes chances que son livre trouve un éditeur. D'une manière ou d'une autre: Ils ont beaucoup appris – sur la créativité, le travail d'équipe et sur la manière de faire avancer une idée et de créer de la valeur en collaboration avec des partenaires. Et: Ils ont travaillé intensivement sur toutes les compétences clés.

Bibliographie

FUTUREMEM (2025). Plans de formation, état juillet 2025.

➤ <https://futuremem.swiss/bildungsplaene>
Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) (2025). Plan d'études cadre pour la culture générale dans la formation professionnelle initiale. Berne: SEFRI.

Vestergaard, L., Moberg, K., Jørgensen, C. (2012). Impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat au Danemark – 2011. The Danish Foundation for Entrepreneurship – Young Enterprise.

➤ <https://www.ffe-ye.dk>

Portrait – csPAE et le programme d'apprentissage «myidea»



Objectif: Donner à tous les apprentis la chance de développer des compétences entrepreneuriales

Portée: Actuellement 400 enseignants formés et plus de 7000 apprenants

Matériel d'apprentissage: Sur «myidea.ch», des jeux de transparents, des fiches de travail, des études de cas, etc. sont disponibles gratuitement (D/F/I). Ils peuvent être utilisés et adaptés directement; l'équipe csPAE les révisé régulièrement.

Subventions:

- Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) (2018 à 2022): Développement, évaluation et première diffusion de «myidea» dans les cantons pilotes BE, SO, TI, VS.
- SRG et SDK (en cours): Complément de «myidea» avec des tâches et des concours pour renforcer la pensée critique et sensibiliser à la désinformation
- Gebert Rütli Stiftung (en cours): Promotion de l'intégration du design thinking, de la numérisation ainsi que de l'optimisation de «myidea» pour une utilisation sur plusieurs lieux d'apprentissage en PEC CG et BKU

Effet:

L'évaluation du projet montre que «myidea» a eu des effets positifs dans tous les domaines. Ainsi, après avoir suivi la formation continue, les enseignants avaient par exemple une attitude significativement plus positive vis-à-vis de l'intégration de l'esprit d'entreprise dans les écoles professionnelles. En outre, ils se sont sentis bien préparés et à l'aise pour mettre en œuvre «myidea» avec leurs apprenants et ont découvert de nombreux points d'ancrage dans PEC CG.

Après la mise en œuvre du programme, les apprenants ont déclaré avoir une intention de création d'entreprise significativement plus élevée et ont estimé que leur capacité à découvrir et à mettre en œuvre leur propre idée d'entreprise, ainsi que la faisabilité de la création de leur propre entreprise, étaient significativement plus élevées qu'auparavant. Les apprentis en ont particulièrement profité: Ainsi, ils estimaient que la faisabilité de la création de leur propre entreprise avant le programme était encore significativement inférieure à celle des apprenants masculins. Au post-test, la valeur était ensuite plus élevée chez les apprenantes; la différence avec les apprenants masculins n'était plus statistiquement décelable.

Plus d'informations: szudh.ch et myidea.ch