
PROMOZIONE DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI

«myidea» e il nuovo programma quadro di apprendimento PQI-CG

Nel nuovo programma quadro PQI-CG sono state inserite le competenze chiave per l'apprendimento permanente. Con il programma «myidea», gli studenti e le persone in formazione imparano a stimolare il pensiero e la capacità imprenditoriale, a sviluppare le proprie idee e ad affrontare sfide complesse con creatività e spirito di collaborazione.

Una violenta tempesta fa ingrossare il fiume: la diga costruita da una famiglia di castori rischia di cedere. Il signor Castoro abbatte gli alberi e salva così la sua famiglia. Ma presto inizia a circolare la voce che sia lui il responsabile dell'alluvione. Passerà un po' di tempo prima che tutto sia chiarito. Il libro illustrato «Biber unter Verdacht» di Thalia Mendonça Freitas e Sven Känzig è stato concepito nell'ambito del programma di apprendimento «myidea» presso il BBZ Olten con lo scopo di sensibilizzare i bambini sul tema della disinformazione. I due assistenti all'infanzia (AFC) hanno sviluppato un prodotto creativo e adeguato al gruppo target imparando insieme a creare valore aggiunto, una competenza imprenditoriale fondamentale nel nuovo programma quadro per l'insegnamento della cultura generale nella formazione professionale di base.

Il nuovo programma quadro di apprendimento PQI-CG entrerà in vigore il 1° gennaio 2026. A partire dal 1° agosto

2026, le scuole professionali offriranno corsi di formazione basati sui nuovi programmi di istituto. Una novità fondamentale sono le competenze chiave per l'apprendimento permanente. Queste competenze fondamentali per il futuro consentono di risolvere da soli problemi complessi e di crescere nella società e nel mondo del lavoro (SEFRI 2025, pag. 3). Le dodici competenze si basano su framework internazionali quali le «Key competences for lifelong learning» dell'UE e il «Core Competency Framework» dell'OCSE.

Il programma di apprendimento «myidea»: promuovere le competenze chiave per l'apprendimento permanente

«myidea» è un'opportunità per promuovere in modo mirato il pensiero e il comportamento imprenditoriale (MAI) e tutta una serie di competenze chiave. Cosa rende così speciale questo programma:

1. lavorare su una propria idea imprenditoriale – con un elevato effetto motivazionale,
2. applicare direttamente quanto appreso (ad es. sviluppo di idee, modelli di business, finanze) alla propria idea imprenditoriale,
3. casi di studio in cui anche il fallimento ricopre un ruolo determinante.

Il programma di apprendimento si svolge solitamente in circa 24 lezioni; in caso di implementazione interdisciplinare, come PQI-CG e BKU, anche di più. Dietro «myidea» c'è un consorzio di esperti provenienti da scuole professionali e università, organizzati nell'associazione Centro svizzero per la mentalità e l'agire imprenditoriale (csMAI). L'iniziativa è supportata dalla Conferenza svizzera dei direttori cantonali (CSD).

Competenze imprenditoriali: molto di più che fondare un'azienda

Le competenze imprenditoriali vanno ben oltre la fondazione di un'azienda. Il quadro europeo delle competenze descrive l'imprenditorialità come la capacità di trasformare opportunità e idee in valore aggiunto per gli altri, sia esso finanziario, culturale o sociale (Vestergaard et al., 2012). Questa interpretazione della competenza imprenditoriale si riflette anche nelle competenze chiave del nuovo programma quadro di apprendimento PQI-CG, in particolare nelle competenze chiave 3.2.3 e 3.2.9. Non si tratta solo di successo finanziario in

aziende nuove o esistenti; anche la creazione di valori sociali e culturali è fondamentale, indipendentemente dal fatto che si tratti di organizzazioni a scopo di lucro, senza scopo di lucro o di organizzazioni al di fuori del settore economico.

Agire in modo imprenditoriale significa analizzare i problemi, riconoscere le opportunità, convincere gli altri, sviluppare e commercializzare prodotti e servizi. Questo richiede competenze diversificate, che confluiscono nelle dodici competenze chiave del nuovo programma quadro di apprendimento. La tabella mostra come «myidea» sostiene lo sviluppo delle competenze

chiave. Il programma di apprendimento promuove tutte le competenze chiave, anche se alcune in maniera particolare. Queste ultime sono elencate nella tabella seguente. Una panoramica più dettagliata che riguarda le dodici competenze chiave e il loro collegamento con «myidea» è disponibile qui:



Competenze chiave del nuovo programma quadro di apprendimento per PQI-CG e il programma di apprendimento «myidea»

Competenza chiave (SEFRI, 2025)	Sviluppo delle competenze nel programma di apprendimento «myidea» (esemplificativo)
Rilevanza molto elevata in «myidea»	
3.2.3 Riconoscere, sviluppare e applicare approcci innovativi, pionieristici e imprenditoriali per risolvere i problemi	– integrare le esigenze degli utilizzatori come elemento centrale nello sviluppo delle idee – utilizzare diversi metodi creativi per sviluppare soluzioni – sviluppare soluzioni iterative con un approccio Lean Startup
3.2.4 Lavorare in modo mirato ed efficiente in diversi team	– sviluppare idee imprenditoriali in collaborazione con il team – esercitarsi con la comunicazione di gruppo e riflettere sul caso di studio «Meublogramm» – imparare a dividere il lavoro e a coordinarsi nel progetto «myidea»
3.2.6 Motivare il proprio punto di vista e convincere gli altri con le proprie argomentazioni	– presentare regolarmente la propria idea imprenditoriale a diversi gruppi target e inviare un video di presentazione a «myidea» – documentare la propria idea e il suo sviluppo in un mini modello di business/ diario di studio – sviluppare una strategia di marketing che convinca i clienti e offra una chiara differenziazione dalla concorrenza
3.2.9 Adottare un pensiero sistemico e riconoscere le interrelazioni per agire in modo sostenibile a livello sociale, ecologico ed economico	– analizzare gli effetti della propria idea imprenditoriale sulle persone e sull'ambiente – ancorare coerentemente i principi di sostenibilità al centro del proprio modello di business – utilizzare i calcoli Unit-Economics per analizzare l'impatto della struttura del modello di business sui risultati finanziari e valutare se l'azienda può essere redditizia anche nel lungo termine
3.2.12 Partecipare ai processi sociali e sfruttare il margine di manovra	– sperimentare i margini di manovra imprenditoriale lavorando sulla propria idea – vivere in prima persona come le proprie azioni economiche e quelle collettive possano creare valore sociale, culturale e finanziario – riconoscere come le azioni imprenditoriali possano contribuire alla trasformazione sostenibile

Rilevanza da alta a media in «myidea»	
3.2.1 Distinguere fra fonti e contenuti rilevanti e irrilevanti	– selezionare e valutare le informazioni più rilevanti nell'analisi del problema – classificare e valutare i feedback ricevuti sulla propria idea, anche quelli contraddittori – promuovere un approccio riflessivo alle fake news con attività di apprendimento volte a stimolare il pensiero critico
3.2.2 Porsi degli obiettivi, verificarli e adeguare il proprio comportamento di conseguenza	– selezione e focalizzazione autonoma dei problemi – sviluppare e adeguare la propria idea imprenditoriale – stabilire le priorità individuali nell'elaborazione graduale delle idee
3.2.5 Identificare e comprendere le proprie convinzioni e i propri valori, analizzarli in modo critico e, se necessario, modificarli	– riflettere consapevolmente sui problemi che hanno suscitato interesse – riflettere sulla scelta dei problemi in base ai valori – riflettere criticamente sul proprio pensiero e comportamento imprenditoriale per la sfida «myidea» «Critical Thinking in Entrepreneurship»
3.2.7 Capire i diversi punti di vista e promuovere la comprensione reciproca	– adottare diverse prospettive per comprendere meglio i problemi – immedesimarsi nelle prospettive dei potenziali utilizzatori – riflettere criticamente sul proprio pensiero con l'aiuto del compito «Riconoscere e ridurre i bias cognitivi»
3.2.8 Pianificare le fasi della propria vita e saper gestire gli imprevisti	– scoprire le nuove opportunità di carriera con il MAI – rafforzare l'autoefficacia come importante risorsa – imparare a gestire gli obiettivi poco chiari all'inizio del progetto e le sfide sconosciute
3.2.10 Orientarsi e adeguarsi a un contesto in costante mutamento	– agire in condizioni di incertezza – considerare i cambiamenti e le tendenze come opportunità nella ricerca di soluzioni e idee – sperimentare le iterazioni come preziosi passi avanti nello sviluppo con l'approccio Lean Start-up
3.2.11 Gestire le ambiguità	– gestire consapevolmente valutazioni diverse nel corso dell'analisi dei problemi – capire che il feedback può essere molto vario e che spesso le critiche sono particolarmente preziose – lavorare con le supposizioni durante lo sviluppo delle idee

È importante notare che le persone in formazione possono stabilire le loro priorità nell'attuazione di «myidea». Di conseguenza, l'intensità dei contenuti trattati e la promozione delle competenze chiave possono variare.

Il «Fritz Oser Award for Visionary Teaching», assegnato ogni anno, evidenzia questa libertà. Possono candidarsi persone in formazione o gruppi di studenti che hanno attuato o sviluppato «myidea» in maniera innovativa. La vincitrice di quest'anno, Aline Baumann (scuola professionale gibb di Berna), ha utilizzato «myidea» in un contesto di apprendimento auto-organizzato, evidenziando come una maggiore motivazione degli studenti crei le condizioni ottimali per promuovere le competenze chiave.

Come si fa a trasmettere il pensiero e l'agire imprenditoriale con un'espe-

rienza limitata o nulla in questo settore?

Attuare «myidea»: corsi di formazione e formazione continua offerti in tutta la Svizzera

Non è necessario avere conoscenze imprenditoriali per partecipare a «myidea». È più facile, tuttavia, imparare quando le persone in formazione vestono i panni degli studenti e sviluppano una propria idea imprenditoriale; è proprio quello che succede nei corsi di formazione continua del csMAI. Anche la metacognizione è importante: su quali concetti pedagogico-didattici si fonda il programma? Quali sono gli elementi centrali, dove c'è margine di manovra? I corsi di formazione su misura forniscono una risposta a queste domande e una preparazione ottimale all'utilizzo di «myidea».

Alla ASP di Zurigo, la formazione «myidea» è stata integrata in alcuni corsi di studio 4K come preparazione all'insegnamento. Dal 2024 gli studenti utilizzano l'IA al fine di sviluppare idee o strategie di mercato e per riflettere sui risultati ottenuti. In questo modo sono meglio preparati a utilizzare l'IA con ponderazione durante le lezioni, con «myidea» ma non solo.

L'utilizzo di «myidea» alla ASP di Zurigo è particolarmente promettente, dato che nei corsi di studio 4K (formazione dei futuri insegnanti secondo il modello 4K) gli studenti PQI-CG e BK vengono formati insieme. Anche per le idee imprenditoriali è utile poter attingere alle diverse esperienze professionali. In questo modo si crea la motivazione ideale per utilizzare «myidea» in tutti i luoghi di apprendimento, sia in ambito PQI-CG che BKU. La crescente rile-

vanza dell'argomento per la formazione professionale si riflette anche nel forte radicamento delle competenze imprenditoriali in diversi regolamenti di formazione, come ad esempio in molte professioni MEM (FUTUREMEM, 2025).

Conclusione: per le persone in formazione e gli studenti di «myidea» è importante sperimentare nuovi approcci. Sven Känzig e Thalia Mendonça Freitas si sentono perfettamente a loro agio in questa situazione. Dopo l'avvio del progetto «myidea», hanno continuato a lavorare con impegno. Ci sono buone possibilità che trovino un edi-

tore per il loro libro. Comunque sia: hanno imparato molto sulla creatività, sul lavoro di squadra e su come promuovere un'idea e creare valore aggiunto insieme ai partner. Inoltre: hanno lavorato intensamente su tutte le competenze chiave.

Bibliografia

FUTUREMEM (2025). Piani di formazione, aggiornati a luglio 2025.

➤ <https://futuremem.swiss/bildungsplaene>
Segreteria di Stato della formazione, della ricerca e dell'innovazione (SEFRI) (2025). Programma quadro per l'insegnamento della cultura generale nella formazione professionale di base. Berna: SEFRI.

Vestergaard, L., Moberg, K., Jørgensen, C. (2012). Impact of Entrepreneurship Education in Denmark – 2011. The Danish Foundation for Entrepreneurship – Young Enterprise.

➤ <https://www.ffe-ye.dk>

Scheda informativa – csMAI e il programma di apprendimento «myidea»



Obiettivo: offrire a tutte le persone in formazione l'opportunità di sviluppare competenze imprenditoriali

Risultati: attualmente sono 400 le persone formate e oltre 7000 gli studenti

Materiale didattico: su «myidea.ch» sono disponibili gratuitamente set di diapositive, fogli di lavoro, casi di studio ecc. (D/F/I). Questo materiale può essere utilizzato e adattato direttamente; mentre il team csMAI provvede ad aggiornarlo costantemente.

Finanziamenti:

- Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) (dal 2018 al 2022): Sviluppo, valutazione e prima diffusione di «myidea» nei cantoni pilota BE, SO, TI, VS.
- SRG e SDK (in corso): Integrazione di «myidea» con compiti e concorsi per stimolare il pensiero critico e sensibilizzare sul tema della disinformazione
- Fondazione Gebert Rüf (in corso): promozione dell'integrazione del Design Thinking, della digitalizzazione e dell'ottimizzazione di «myidea» per l'implementazione interdisciplinare in ambito PQI-CG e BKU

Effetti:

La valutazione del progetto dimostra che «myidea» ha prodotto effetti positivi a tutti i livelli. Dopo aver frequentato il corso di formazione continua, le persone hanno assunto un atteggiamento significativamente più positivo nei confronti dell'integrazione del pensiero e dell'azione imprenditoriale nelle scuole professionali. Gli insegnanti si sentono anche ben preparati e sicuri per l'attuazione di «myidea» insieme ai loro studenti e hanno scoperto molti punti di contatto nell'ambito PQI-CG.

Dopo l'attuazione del programma, gli studenti hanno manifestato una maggiore determinazione a intraprendere un'attività imprenditoriale e hanno valutato in modo nettamente più positivo rispetto al passato la propria capacità di individuare e realizzare un'idea imprenditoriale, così come la fattibilità della creazione di una propria impresa. A beneficiarne sono state soprattutto le studentesse: prima del programma, infatti, valutavano la fattibilità di avviare un'attività imprenditoriale in modo molto più pessimistico rispetto agli studenti maschi. Dopo il programma, il punteggio delle studentesse era più alto e la differenza rispetto agli studenti maschi non era statisticamente rilevante.

Per ulteriori informazioni: szudh.ch e myidea.ch